



**Salpax, S.A.**  
Recycled Leather Fibers

**MEMORIA DE  
SOSTENIBILIDAD  
2021**



CONTENIDO

**01.**

Introducción

**02.**

Conoce  
SALPAX, S.A

**03.**

Grupos de  
Interés

**04.**

Estrategia de  
Sostenibilidad



# 01.

## Introducción

**01**

Introducción

**02**

Conoce SALPAX, S.A

**03**

Grupos de Interés

**04**

Estrategia de Sostenibilidad



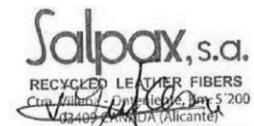
## CARTA DE LA DIRECCIÓN

SALPAX, S.A. adquirió en 2013 el firme compromiso de apoyar, respetar y difundir los diez principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, basados en derechos humanos, laborales, medioambientales y de lucha contra la corrupción. Por ello, formalizamos nuestra adhesión a través de la Red Española del Pacto Mundial, iniciativa que hemos integrado en nuestra estrategia y la difundimos a nuestros grupos de interés.

La protección del medio ambiente es una prioridad para SALPAX, S.A. Nuestra actividad contribuye a que el volumen de los residuos que se depositan en los vertederos disminuya. Al mismo tiempo, seguimos investigando para aplicar nuevas tecnologías con las que se minimicen estas cantidades, algo no siempre fácil de ejecutar pues cualquier variable en nuestro proceso es crucial para obtener un producto de alta calidad.

Asimismo, el respeto hacia las normas laborales, sumado al hecho de mantener un entorno laboral saludable, se ha consolidado y fortalecido, pues tenemos muy claro que las personas son el activo más importante que tiene nuestra empresa.

De cara al futuro, además de consolidar las líneas de actuación emprendidas, nuestro objetivo se centra en continuar el camino iniciado y seguir trabajando para ser más competitivos, generando un empleo estable y teniendo como premisa la base de nuestra estrategia corporativa: los valores que nos diferencian.

**Gerencia:**   
**Salpax**, S.A.  
RECYCLED LEATHER FIBERS  
Ctra. Villanueva, P.O. Box 5/200  
03409 Villanueva (Alicante)

**01**

Introducción

**02**

Conoce SALPAX, S.A

**03**

Grupos de Interés

**04**

Estrategia de Sostenibilidad



## SOBRE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

La presente Memoria de Sostenibilidad, abarca información relativa a la actividad de SALPAX, S.A. durante el ejercicio de 2021 en materia de RSE. Con el presente informe, mostramos a los grupos de interés nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, comunicando nuestras principales acciones, iniciativas y políticas llevadas a cabo por la empresa en la actividad económica, social y medioambiental.

### PERIODO



### ALCANCE

En SALPAX, S.A desarrollamos productos con fibra de cuero reciclado. El alcance del presente documento corresponde a toda la actividad de la empresa.



Recycled Leather Fibers

### CONTACTO



- Carretera Villena - Ontinyent, Km 5'2 03409, **La Cañada** (Alicante)
- [www.salpax.es](http://www.salpax.es)
- [info@salpax.es](mailto:info@salpax.es)

# 01

Introducción

# 02

Conoce SALPAX, S.A

# 03

Grupos de Interés

# 04

Estrategia de Sostenibilidad



**01**

Introducción

**02**

Conoce SALPAX, S.A

**03**

Grupos de Interés

**04**

Estrategia de Sostenibilidad



## EL ORIGEN DE SALPAX, S.A

SALPAX, S.A se constituye en 1992, en el municipio de La Cañada (Alicante). Nuestros primeros pasos, se remontan cuando adquirimos las instalaciones y la totalidad de la plantilla de una empresa dedicada a la elaboración de productos con fibra de rebajadura de cuero. Actualmente y desde nuestros inicios, en SALPAX, S.A hemos desarrollado la misma actividad, la fabricación de productos con fibra de rebajadura de cuero.

Por tanto, la experiencia de nuestro equipo humano en el sector, junto al modelo de producción basado en los principios de la economía circular, nos ha proporcionado una posición destacada en los mercados nacionales e internacionales.

En SALPAX, S.A hemos sabido adaptarnos a los nuevos retos y oportunidades que han surgido en nuestro mercado. Asimismo, durante nuestra trayectoria nos hemos abierto a multitud de sectores como: encuadernación, marroquinería, moda, decoración, packaging, entre otros. Nuestros esfuerzos dirigidos hacia nuevos desarrollos siempre se han basado en la calidad del producto y la protección del medio ambiente.



01

Introducción

02

Conoce SALPAX, S.A

03

Grupos de Interés

04

Estrategia de Sostenibilidad



## EL ORIGEN DE SALPAX, S.A

La principal fortaleza de SALPAX, S.A es su materia prima, **la fibra de rebajadura de cuero**. Estas fibras reúnen las mismas características visuales, físicas y aromáticas que las pieles naturales, ya que estas reciben el mismo tratamiento que las tenerías; elaborados con los mismos equipos y métodos que las pieles genuinas.

Para elaborar el producto de SALPAX, S.A se utilizan fibras de vacuno que provienen del proceso de curtido, cuando las pieles son divididas para igualar su espesor. Posteriormente, estas fibras son ligadas con látex natural mediante los diferentes procesos desarrollados en la instalación.

Como resultado de nuestra actividad, los productos consiguen una calidad de primer nivel en cuanto a características físicas y aromáticas.



01

Introducción

02

Conoce SALPAX, S.A

03

Grupos de Interés

04

Estrategia de Sostenibilidad



## NUESTRO PROCESO PRODUCTIVO



**01**

Introducción

**02**

Conoce SALPAX, S.A

**03**

Grupos de Interés

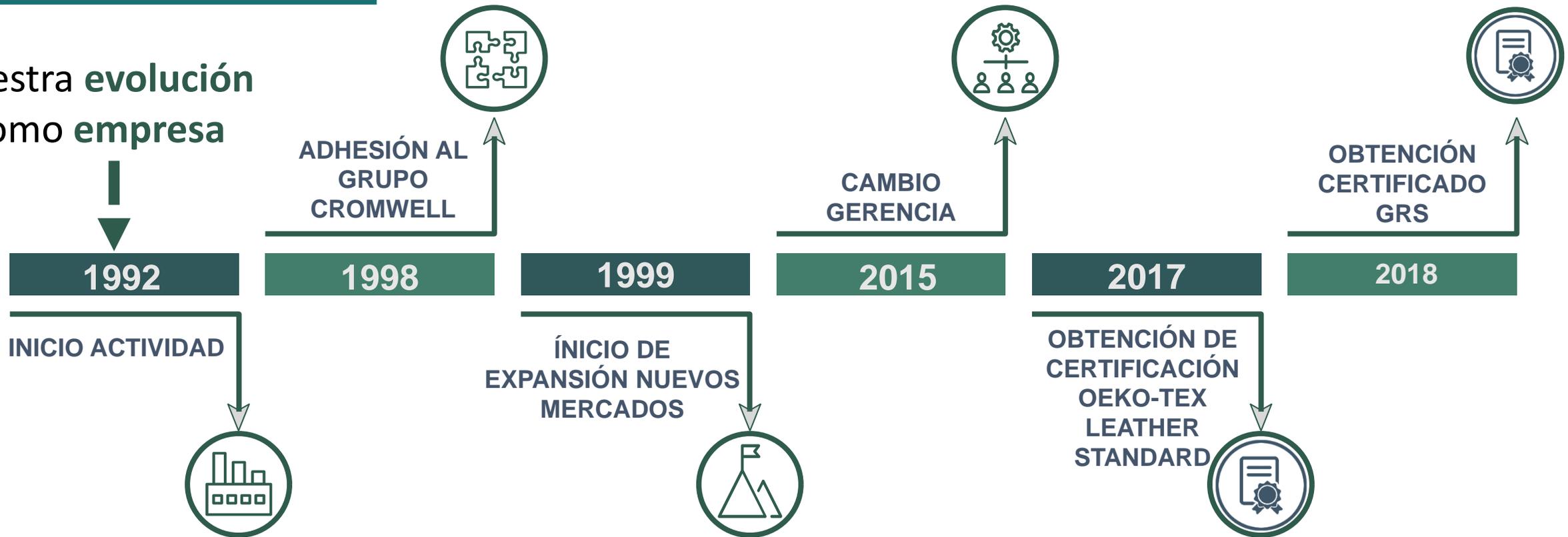
**04**

Estrategia de Sostenibilidad



## MOMENTOS CLAVE EN SALPAX, S.A

### Nuestra evolución como empresa



**01**

Introducción

**02**

Conoce SALPAX, S.A

**03**

Grupos de Interés

**04**

Estrategia de Sostenibilidad



## MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

### MISIÓN

Nuestra misión es la fabricación de cuero reciclado de alta calidad, adoptando tecnológicas en las que se priorice la prevención de la contaminación del medio ambiente.



### VISIÓN

Realizar una producción con la máxima calidad posible, con material reciclado, generando la menor cantidad de residuos posible.



### VALORES

- Cercanía
- Seriedad
- Profesionalidad
- Protección medioambiental
- Fiabilidad
- Honestidad

01

Introducción

02

Conoce SALPAX, S.A

03

Grupos de Interés

04

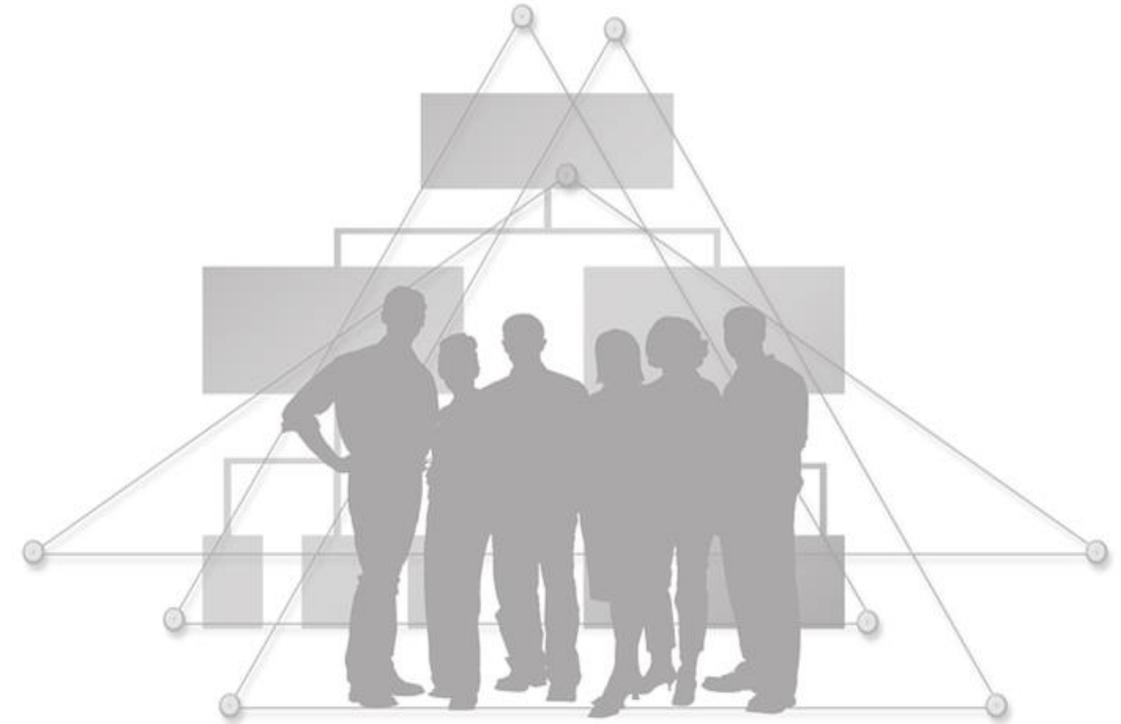
Estrategia de Sostenibilidad



## ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

La configuración organizativa de la empresa, consta de una estructura sencilla, enfocada al control de los procesos. La alta dirección de SALPAX, S.A se responsabiliza de establecer las prioridades estratégicas de la empresa y realizar su seguimiento. Entre las competencias de la dirección, se encuentra el cometido constante de mejorar la estrategia de RSE.

El resto de la estructura organizativa de SALPAX, S.A. se configura mediante responsables de departamento, cargos medios y empleados de producción y administración.



01

Introducción

02

Conoce SALPAX, S.A

03

Grupos de Interés

04

Estrategia de Sostenibilidad



## ORGANIGRAMA

GERENCIA

CONTABILIDAD

RRHH

ALMACÉN

M.A, RSE  
y PRL

CALIDAD

COMERCIAL

PRODUCCIÓN

I+D

01

Introducción

02

Conoce SALPAX, S.A

03

Grupos de Interés

04

Estrategia de Sostenibilidad



## APLICACIONES DE NUESTROS PRODUCTOS

En SALPAX, S.A tradicionalmente nos enfocábamos a la fabricación de materiales para calzado. A finales de los años 90, nos expandimos y empezamos a producir materiales más técnicos, abarcando nuevos mercados como:

### ENCUADERNACIÓN



### MARROQUINERÍA



### CALZADO



### MUEBLES



### CINTURONES Y CORREAS



**01**

Introducción

**02**

Conoce SALPAX, S.A

**03**

Grupos de Interés

**04**

Estrategia de Sostenibilidad



## SALPAX, S.A EN CIFRAS

Las ventas de SALPAX, S.A se realizan de forma directa e indirecta. Las ventas directas se realizan a través de las instalaciones de La Cañada, abarcando principalmente a España, Portugal e Italia. Las ventas internacionales se realizan a través de dos distribuidores, ubicados en centro Europa y EEUU.



**EL VOLUMEN DE VENTAS  
DE SALPAX, S.A. SUPERA  
LOS 5 MILLONES DE €.**

**01**

Introducción

**02**

Conoce SALPAX, S.A

**03**

Grupos de Interés

**04**

Estrategia de Sostenibilidad



Desde las instalaciones de SALPAX, S.A se realizan el **37%** de las ventas totales.



Las ventas del distribuidor de EEUU representan más del **48%** del total.

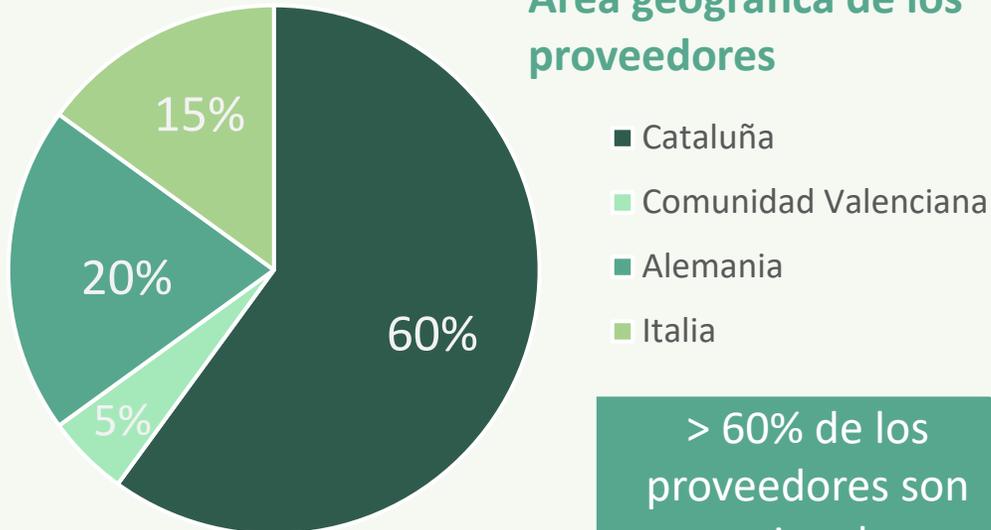


El distribuidor europeo reúne el **15%** de las ventas totales.



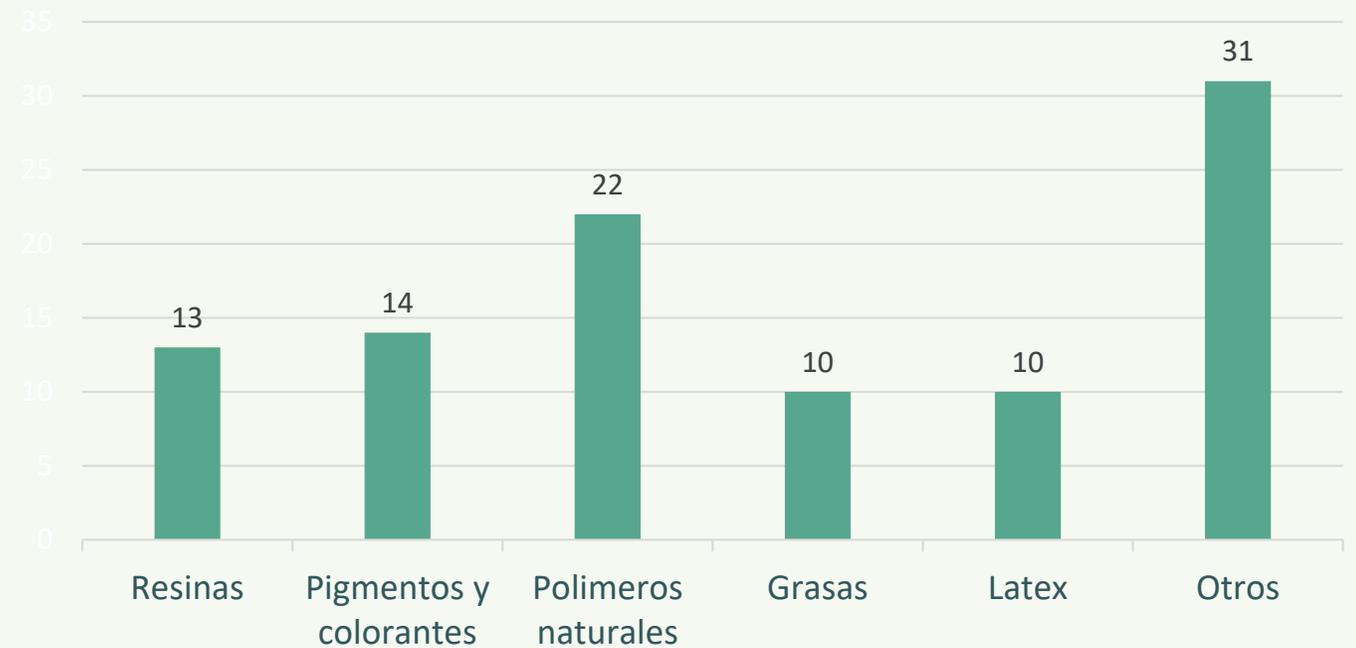
## SALPAX, S.A EN CIFRAS

La política de SALPAX, S.A en materia de **proveedores**, se centra en operar con aquellos que tengan la RSE integrada dentro de sus estrategias empresariales y que, nos puedan asegurar la **trazabilidad** del producto.



> 60% de los proveedores son nacionales

## Compras según tipo de producto (%)



01

Introducción

02

Conoce SALPAX, S.A

03

Grupos de Interés

04

Estrategia de Sostenibilidad



## PUNTOS FUERTES

Uno de los puntos fuertes de nuestra organización es el compromiso con el medio ambiente. El desarrollo de la actividad de SALPAX, S.A se alinea con las bases de la economía circular, ya que nuestra materia prima es reciclada. Nuestro modelo de producción, permite reutilizar las fibras de desecho de la curtiduría, contribuyendo a la sostenibilidad y minimizando los residuos de los vertederos.

Asimismo, en SALPAX, S.A nos marcamos objetivos de mejora de reducción de consumos de electricidad y agua. Por un lado, hemos conseguido una reducción del consumo eléctrico gracias a acciones de eficiencia energética y el cambio de luces halógenas por luces de LED. Por otro lado, la optimización del consumo de agua la hemos conseguido gracias a las mejoras y el buen funcionamiento de la estación de depuración de aguas.



**01**

Introducción

**02**

Conoce SALPAX, S.A

**03**

Grupos de Interés

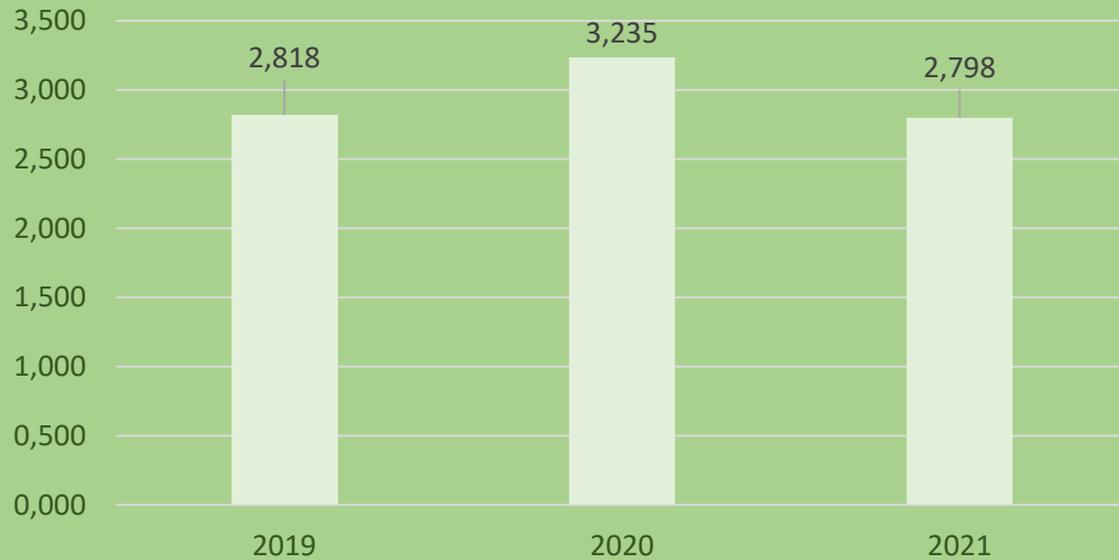
**04**

Estrategia de Sostenibilidad

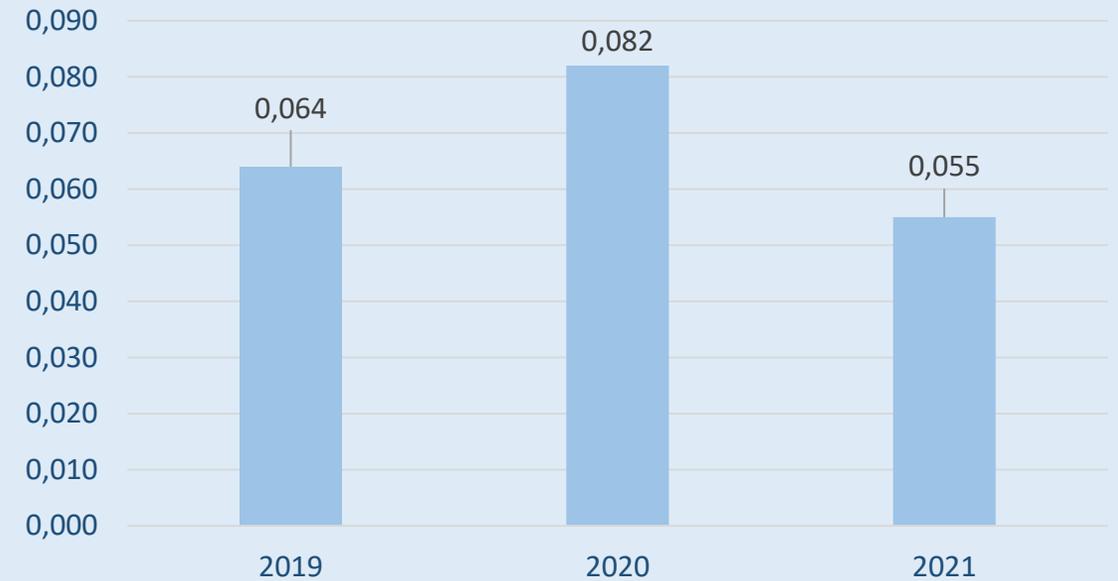


## REDUCCIÓN DE CONSUMOS DE RECURSOS

### CONSUMO KW/ KG PRODUCCIÓN



### CONSUMO AGUA/ KG PRODUCCIÓN



El consumo eléctrico y de agua (según la producción) disminuyen respecto a los dos años anteriores. Reducimos un 13,5% en electricidad y un 33% el consumo de agua en comparación con el 2020.

01

Introducción

02

Conoce SALPAX, S.A

03

Grupos de Interés

04

Estrategia de Sostenibilidad



## TRATAMIENTO DE AGUAS



En las instalaciones de SALPAX, S.A. disponemos de una Estación de Depuración de Aguas Residuales por la cual conseguimos recircular el **65%** del total del agua consumida en el transcurso de nuestra actividad.

**01**

Introducción

**02**

Conoce SALPAX, S.A

**03**

Grupos de Interés

**04**

Estrategia de Sostenibilidad



## GESTIÓN DE RESIDUOS

Centramos gran parte de nuestros esfuerzos en reducir la producción de residuos, sobretodo aquellos de carácter peligroso. En materia de gestión de residuos podemos destacar:

**8 DE LOS 10 TIPOS DE RESIDUOS PELIGROSOS GENERADOS EN SALPAX, S.A RECIBEN UN TRATAMIENTO DE VALORIZACIÓN.**

**REDUCIMOS UN 2% EL VOLUMEN TOTAL DE LOS RESIDUOS PELIGROSOS DESTINADOS A ELIMINACIÓN RESPECTO AL 2020.**

**EL 100% DE LOS RESIDUOS NO PELIGROSOS PRODUCIDOS EN SALPAX, S.A RECIBEN UN TRATAMIENTO DE VALORIZACIÓN.**



Envases contaminados

Disolvente no halogenado

Lodos de pintura

Restos de pasta con disolventes

Lodos de depuradora

Aceites minerales

Trapos contaminados

Otros residuos

Retales curtido

Lodos curtido

01

Introducción

02

Conoce SALPAX, S.A

03

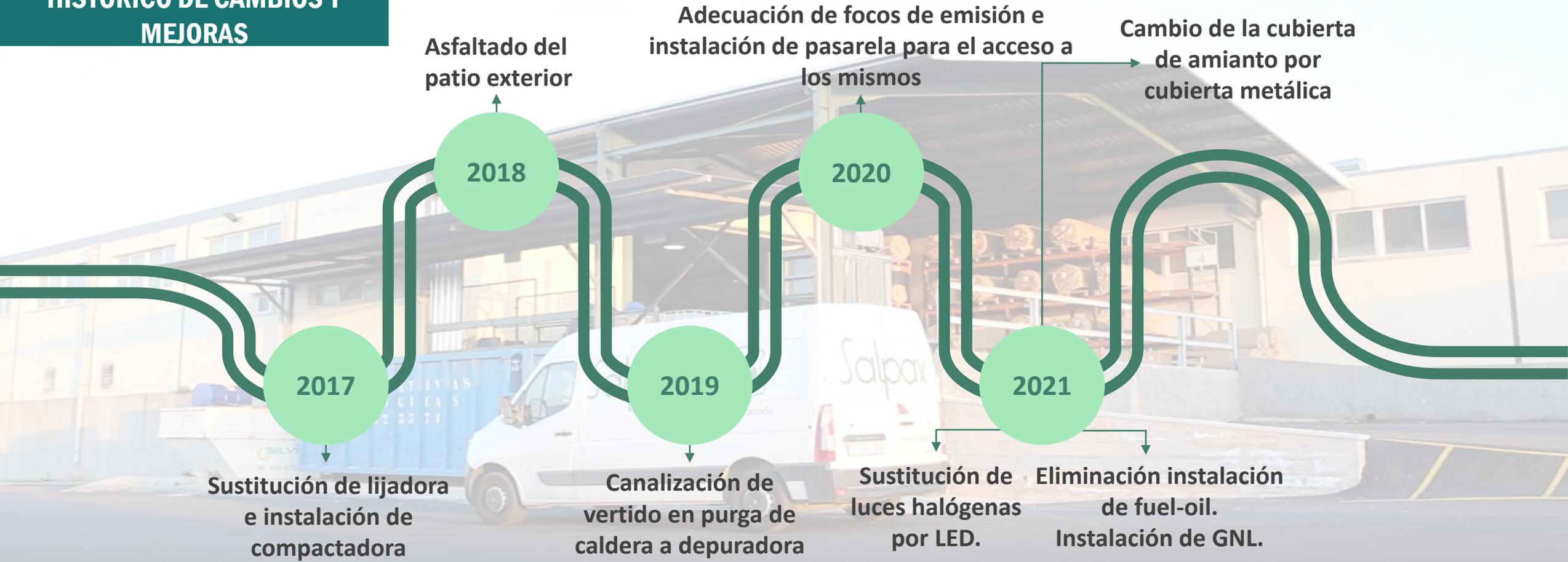
Grupos de Interés

04

Estrategia de Sostenibilidad



## HISTÓRICO DE CAMBIOS Y MEJORAS



**01**

Introducción

**02**

Conoce SALPAX, S.A

**03**

Grupos de Interés

**04**

Estrategia de Sostenibilidad



## CÁLCULO DE LA HUELLA DE CARBONO



El cálculo de la Huella de Carbono es un indicador de suma importancia en materia de sostenibilidad y de impacto sobre el cambio climático. Este indicador nos aporta información sobre las emisiones de Gases de Efecto Invernadero generadas por el desarrollo de nuestra actividad.

En el presente cálculo se han incluido las emisiones de Alcance 1 (directas) y Alcance 2 (indirectas). En nuestro caso, las emisiones directas corresponden al uso de combustible de nuestros vehículos y el consumo de Gas Natural. Las emisiones de Alcance 2 hacen referencia a las emisiones producidas por el consumo eléctrico.

### HUELLA DE CARBONO 2021

Alcance 1	Alcance 2
7,93 tn CO <sub>2</sub> eq	294,78 CO <sub>2</sub> eq
Consumo de gasoil, gasolina y GNL	Consumo eléctrico
TOTAL 302,71 tn CO <sub>2</sub> eq	
<b>0,5 kg CO<sub>2</sub> eq / kg de producción</b>	

01

Introducción

02

Conoce SALPAX, S.A

03

Grupos de Interés

04

Estrategia de Sostenibilidad



# 03.

## Grupos de interés

01

Introducción

02

Conoce SALPAX, S.A

03

Grupos de Interés

04

Estrategia de Sostenibilidad



## NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

La identificación de los grupos de interés, es un paso indispensable para incorporar la RSE en la estrategia de la empresa. Para SALPAX, S.A conocer y colaborar con nuestras partes interesadas, entender sus expectativas y proporcionar una respuesta óptima, son un elemento esencial para nuestra estrategia.

La combinación de la transparencia y el dialogo con nuestros grupos de interés nos permite crear valor, afrontar los retos y aprovechar las oportunidades que nos surgen.



01

Introducción

02

Conoce SALPAX, S.A

03

Grupos de Interés

04

Estrategia de Sostenibilidad

CLIENTES



PROVEEDORES



COMUNIDAD



EMPLEADOS



ACCIONISTAS





## GRUPOS DE INTERÉS EXTERNOS

### COMUNIDAD

Las acciones sociales de SALPAX, S.A hacia la comunidad, se han basado en apoyo a asociaciones de componentes con diversidad funcional.

### PROVEEDORES

En SALPAX, S.A trabajamos con proveedores que tengan integrados los criterios de sostenibilidad en su estrategia de empresa. Además, operamos con proveedores que nos puedan garantizar la **trazabilidad** del producto.

### CLIENTES

Desde SALPAX, S.A trabajamos constantemente para lograr el máximo cuidado a los nuevos clientes y respeto y fidelidad a los clientes más antiguos. Nos interesan sus sugerencias, adaptando aquellas que aportan mejoras a nuestro proceso productivo.

Los principales clientes de SALPAX, S.A pertenecen al sector de la moda y la decoración.

Nuestros clientes nos han realizado **auditorias sociales** para comprobar que nuestros productos se fabrican optimizando recursos, utilizando los procesos más eficientes y materias primas respetuosas con el medio ambiente.



01

Introducción

02

Conoce SALPAX, S.A

03

Grupos de Interés

04

Estrategia de Sostenibilidad



## EL EQUIPO HUMANO

En SALPAX, S.A nos agrada garantizar a nuestros trabajadores empleos con ambientes estables y seguros, donde exista una igualdad de oportunidades. Sabemos que para seguir creciendo necesitamos hacerlo de mano de nuestros trabajadores, por tanto, seguimos mejorando en la motivación de nuestro equipo al mismo tiempo que les otorgamos valor y proporcionamos conocimiento.

**42**  
empleados

**95%**

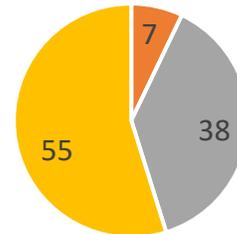


**5%**

El 80% de los empleados son de la Cañada  
El 20% restante residen en localidades cercanas.

DISTRIBUCIÓN DE LA  
PLANTILLA POR  
EIDADES

■ >30    ■ 30-40  
■ 40-50    ■ <50



En SALPAX, S.A no se tolera ningún tipo de discriminación por género, raza, nivel social, orientación sexual o apariencia física.

**01**

Introducción

**02**

Conoce SALPAX, S.A

**03**

Grupos de Interés

**04**

Estrategia de Sostenibilidad



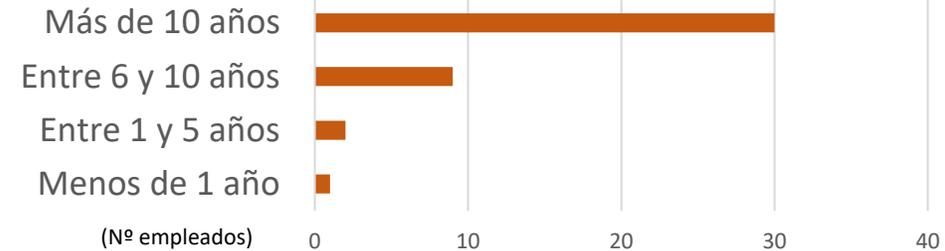
La plantilla se incrementa en 2,5% respecto al 2020.

EL **90%** DE LA PLANTILLA ESTÁ A JORNADA COMPLETA CON UN CONTRATO INDEFINIDO

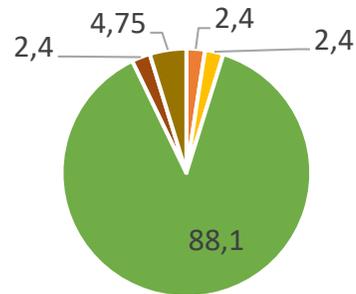
Durante el 2021 se produjo una baja por jubilación.

MÁS DEL **70%** DE LA PLANTILLA LLEVA MÁS DE 10 AÑOS EN LA EMPRESA

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR ANTIGÜEDAD



DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA SEGÚN CATEGORÍA PROFESIONAL



- Personal Directivo
- Directivo Intermedio
- Personal Cualificado
- Personal no cualificado
- Personal Administrativo



01

Introducción

02

Conoce SALPAX, S.A

03

Grupos de Interés

04

Estrategia de Sostenibilidad



## FORMACIÓN DEL EQUIPO



Acciones formativas durante 2021	Duración	Nº Empleados formados
Curso de prevención de riesgos en el manejo de carretillas (Teórico-Práctico) Nivel avanzado	7 horas	20
Curso de prevención de riesgos en el uso y manejo de los productos químicos	4 horas	23
Curso de prevención de los trastornos musculoesqueléticos- cargas- posturas y movimientos	3 horas	6
Curso de prevención de riesgos laborales para Oficinas y Despachos	4 horas	4
Curso de prevención de riesgos laborales. Plataformas Elevadoras (PEMP)	7 horas	2
Curso de PRL en manejo y transporte de productos petroquímicos.	4 horas	4
Curso sobre extinción de incendios para equipos de Primera Intervención	2 horas	8

01

Introducción

02

Conoce SALPAX, S.A

03

Grupos de Interés

04

Estrategia de Sostenibilidad



## SEGURIDAD Y SALUD EN SALPAX, S.A

Con el objetivo de garantizar al máximo la seguridad de nuestros trabajadores, en SALPAX, S.A externalizamos el servicio de prevención. Con este servicio, proporcionamos información sobre prevención de riesgos laborales al incorporarse a la empresa, se realiza un seguimiento periódico y reconocimiento médico.



### Accidentes en jornada laboral

AT/EP con baja (excluidas recaídas) .....	1
Recaídas de AT/EP .....	1
AT/EP sin baja (excluidos con bajas posterior) .....	0
AT/EP sin baja (con baja posterior) .....	0

### Accidentes in itinere

AT/EP con baja (excluidas recaídas) .....	0
Recaídas de AT/EP .....	0
AT/EP sin baja (excluidos con bajas posterior) .....	0
AT/EP sin baja (con baja posterior) .....	0

01

Introducción

02

Conoce SALPAX, S.A

03

Grupos de Interés

04

Estrategia de Sostenibilidad



# 04.

## Estrategia de Sostenibilidad

**01**

Introducción

**02**

Conoce SALPAX, S.A

**03**

Grupos Interés

**04**

Estrategia de Sostenibilidad



## NUESTRA POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

### PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO

- Establecer un entorno laboral seguro y saludable, tomando las medidas adecuadas para prevenir accidentes y daños que puedan perjudicar la salud de nuestros trabajadores.
- Comunicar y hacer llegar a todos los trabajadores los objetivos de la empresa en materia preventiva y las medidas a adoptar para conseguirlos.
- Mantener unas condiciones higiénicas y sanitarias óptimas, de forma que cubran las necesidades básicas de los trabajadores en el lugar de trabajo.

01

Introducción

02

Conoce SALPAX, S.A

03

Grupos de Interés

04

Estrategia de Sostenibilidad

### CALIDAD

- Lograr la máxima calidad en nuestros productos, a través de trabajar con proveedores de alta calidad y disponer de personal altamente cualificado.
- Mantener un contacto cercano y profesional con nuestros clientes.
- Mejorar la gestión de la empresa, minimizando los costes y aumentando la calidad del servicio prestado.
- Fomentar la especialización profesional de todas las personas que forman parte de nuestra empresa, favoreciendo la comunicación y la formación.
- Implicación de todos los trabajadores en el cumplimiento de los objetivos.
- Favorecer la mejora continua mediante la evaluación periódica del sistema y mediante el establecimiento de objetivos de mejora.



## MEDIO AMBIENTE

- Cumplir con los requisitos legales y reglamentarios ambientales aplicables, así como aquellos compromisos voluntariamente aceptados para prevenir la contaminación y minimizar en lo posible el impacto ambiental que se pueda generar
- Mantener el compromiso del establecimiento de políticas y acciones para la protección del medio ambiente
- Llevar a cabo una gestión eficiente de residuos, de manera que se generen la menor cantidad posible y se gestionen correctamente.
- Fomentar y mejorar las buenas prácticas ambientales en nuestra organización.
- Asumir dentro de la actividad diaria, la Reducción, Reutilización y el Reciclaje como elementos de la misma.
- Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- Integrar a nuestros proveedores en el compromiso activo de la mejora de las condiciones de trabajo y del cuidado al medioambiente.
- Respetar el entorno, minimizando los efectos adversos sobre el medioambiente y las personas.

01

Introducción

02

Conoce SALPAX, S.A

03

Grupos de Interés

04

Estrategia de Sostenibilidad

## DERECHOS HUMANOS

- Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.
- No ser cómplice de abusos de los derechos humanos.
- No permitir ni hacer uso de ninguna forma de trabajo forzoso u obligatorio.
- No utilizar, ni apoyar el trabajo infantil.
- No permitir la discriminación basada en los atributos de raza, casta, creencias, religión, discapacidad, orientación sexual o género.
- Respetar la intimidad de las personas y su privacidad.
- Garantizar el salario base y unas condiciones de trabajo dignas, cumpliendo siempre con la normativa legal.
- Todos los trabajadores pueden asociarse libremente y negociar colectivamente.



## ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Para identificar los temas más relevantes para nuestros grupos de interés, hemos realizado un análisis de materialidad. Por un lado, hemos realizado reuniones y encuestas a los grupos internos de la organización, y por otro lado, las partes interesadas externas han completado un cuestionario donde se han identificado los temas que consideran que tienen un mayor impacto en el desarrollo de la actividad y por consecuencia mayor relevancia. En el análisis de materialidad han participado, clientes, proveedores y miembros de la organización.



**01**

Introducción

**02**

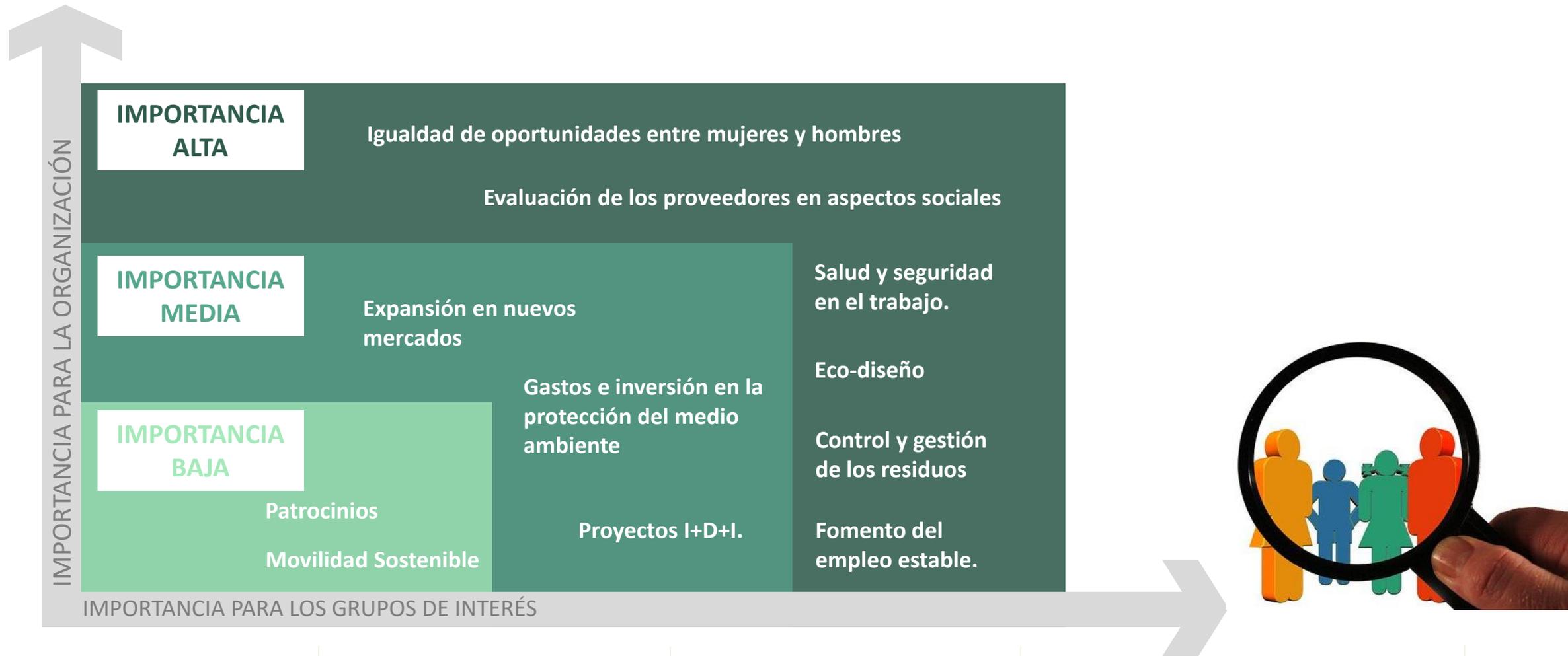
Conoce SALPAX, S.A

**03**

Grupos de Interés

**04**

Estrategia de Sostenibilidad



**01**

Introducción

**02**

Conoce SALPAX, S.A

**03**

Grupos de Interés

**04**

Estrategia de Sostenibilidad



## COMPLIANCE PENAL

En julio de 2021 desarrollamos un Programa de Cumplimiento Penal, conocido también como Compliance Penal. El objetivo de este programa es la acentuación y ensalzamiento de la conciencia y ética corporativa, así como la correcta formación de la voluntad de la empresa ante situaciones de riesgo penal, garantizando sus intereses y el cumplimiento de las exigencias legales.

A los efectos de minimizar las posibilidades de que los riesgos identificados en el programa pudieran concretarse en conductas delictivas, SALPAX, S.A cuenta con un sistema de control y cumplimiento general y otro específico, para cada riesgo identificado. Asimismo, se ha implantado un órgano de control que se encarga de vigilar el funcionamiento y observancia del Compliance, al que se ha dotado de los recursos financieros y humanos necesarios para un correcto y eficaz funcionamiento.

Por un lado, los controles generales constituyen la base del modelo de prevención, organización y de riesgos, y están encaminados a mitigar el riesgo genérico de comisión de delitos en SALPAX, S.A.

Por otro lado, los controles específicos están constituidos por medidas concretas, cuya finalidad es mitigar un riesgo penal determinado. Los controles específicos se materializan mediante el Plan de acción por delitos, el Catálogo de conductas prohibidas detalladas en el Compliance Penal y otros protocolos implantados en la empresa como: la Guía de Anticorrupción, las Directrices para la prevención de blanqueo de capitales o el Protocolo para la prevención del acoso en el trabajo.

01

Introducción

02

Conoce SALPAX, S.A

03

Grupos de Interés

04

Estrategia de Sostenibilidad



## CÓDIGO DE CONDUCTA

A lo largo de nuestra trayectoria hemos adaptado una serie de valores éticos que consideramos imprescindibles: integridad, profesionalidad, respeto y compromiso. Estos valores se integran en el día a día de la empresa, tanto en las acciones internas como en las prácticas comerciales con proveedores y clientes. Los valores integrados en nuestro código de conducta nos han permitido desarrollar una relación de confianza con nuestras partes interesadas y mantener una posición importante en nuestro mercado.

En SALPAX, S.A. consideramos indispensable que los trabajadores conozcan y cumplan las pautas establecidas en el Código de Conducta.



**01**

Introducción

**02**

Conoce SALPAX, S.A

**03**

Grupos de Interés

**04**

Estrategia de Sostenibilidad



# Integridad



- Cumplir con las **Leyes, Normas y Regulaciones** que nos son de aplicación en nuestra empresa. Respetamos la ley en todo momento.
- Mantener la **imparcialidad** en todo momento, en especial, en aquellas situaciones en las que se pueda generar un conflicto de intereses.
- Ser consecuentes con la **gestión de nuestros recursos**, tanto tecnológicos, económicos y materiales que son necesarios para la ejecución de nuestro trabajo.
- No aceptar bajo ningún concepto, sobornos o algún tipo de **corrupción**. En el caso de que se hayan llevado a cabo alguna de estas prácticas, se sancionará y se tomarán medidas respecto a la persona responsable.

# Profesionalidad



- Las **personas** son el activo más valioso que tenemos. Gracias a nuestros profesionales, podemos adaptar los requisitos y necesidades de nuestros clientes y tener gran capacidad de respuesta frente a cualquier imprevisto
- Desde la dirección, nos gusta ser cercanos a nuestros trabajadores y escuchar sus opiniones, por ello, intentamos ser lo más accesibles posible para que todos los trabajadores puedan aportar sus **sugerencias y transmitir sus inquietudes**. A través de esto, intentamos fomentar su participación, generando así un ambiente de trabajo colaborativo e integrativo.
- Fomentar la **mejora continua**, propiciando que forme parte de nuestro quehacer diario.

01

Introducción

02

Conoce SALPAX, S.A

03

Grupos de Interés

04

Estrategia de Sostenibilidad



# Respeto



- No se permite hacer uso ni apoyar de ninguna forma el **trabajo infantil**, entendiendo como tal toda persona menor de 15 años de edad.
- No se permite el **trabajo forzoso**, entendiéndose como tal al trabajo exigido bajo amenaza, castigo o coacción, o como medida disciplinaria de trabajo.
- Promovemos y protegemos los **Derechos Humanos**, y no contribuimos de ninguna forma a la violación de éstos.
- La **igualdad** de género es una de nuestras principales premisas, por lo que nuestra plantilla está compuesta tanto de hombres como de mujeres.
- La **igualdad** de género es una de nuestras principales premisas, por lo que nuestra plantilla está compuesta tanto de hombres como de mujeres.

# Compromiso



- Proporcionar el mejor servicio, con la mejor calidad y al mejor precio posible.
- Los trabajadores tienen derecho a poder expresar sus opiniones y comunicar sus quejas de manera confidencial.
- Informar ante cualquier **problema de seguridad** que se haya podido detectar, para poner solución lo antes posible.
- Velamos por el bienestar de nuestros trabajadores, por ello hemos dotado a nuestras instalaciones de **duchas y taquillas** de uso personal.
- Proporcionamos un **aérea de descanso** donde nuestros trabajadores pueden comer y almorzar.
- Desde SALPAX, S.A, asumimos la responsabilidad de aquellos **errores generados** por causas internas y nos ocupamos de ponerle solución.

01

Introducción

02

Conoce SALPAX, S.A

03

Grupos de Interés

04

Estrategia de Sostenibilidad



## NUESTROS CERTIFICADOS

Este certificado otorgado a SALPAX, S.A. por el Instituto Tecnológico Aitex, que desde hace más de 15 años representa un punto de referencia global de investigación y ensayo en el campo de la ecología, testifica que los productos Ecosalpax, durante su utilización, no emiten sustancias nocivas en cantidades superiores a los límites establecidos por Oeko-Tex Leather Standard. Además, cumplen con el reglamento REACH sobre registro y restricciones de sustancias y productos químicos, así como también se adecua a los requisitos americanos en cuanto a contenido total de plomo en artículos para niños.



01

Introducción

02

Conoce SALPAX, S.A

03

Grupos de Interés

04

Estrategia de Sostenibilidad



El Global Recycled Standard en su versión 4.0:2017, es un estándar de producto internacional, voluntario, y completo que fija requisitos para la certificación por parte de terceros del contenido reciclado, cadena de custodia, prácticas sociales y medioambientales, y restricciones químicas. El GRS está pensado para satisfacer las necesidades de empresas que buscan verificar el contenido reciclado de sus productos (tanto terminados como intermedios), y para verificar prácticas sociales, medioambientales y químicas responsables en su producción. Los objetivos del GRS son definir requisitos para garantizar declaraciones de contenido precisas y buenas condiciones laborales, y que se haya minimizado el impacto perjudicial medioambiental y químico.



# 01

Introducción

# 02

Conoce SALPAX, S.A

# 03

Grupos de Interés

# 04

Estrategia de Sostenibilidad



## INNOVACIÓN

En SALPAX, S.A. proporcionamos un producto con gran potencial innovador. Desde nuestros inicios, hemos invertido gran parte de nuestros esfuerzos en realizar acciones de investigación continua. En diseño, adaptación de colores o captación de moda, SALPAX es un referente en su terreno.

Nuestro campo internacional y protagonismo con las más prestigiosas marcas globales nos mantienen informados al día sobre los continuos movimientos de la moda. No cesamos de trabajar en nuevos desarrollos de colores, grabados y diseños con el deseo de sorprender siempre a nuestros clientes con productos únicos e innovadores. La garantía y el control de calidad son parte integral en nuestra empresa. Es de igual importancia para SALPAX, S.A. el empeño en invertir en formación para nuestro personal y en nuevas tecnologías y equipamientos, los cuales nos mantienen dentro de un flujo de continua innovación



01

Introducción

02

Conoce SALPAX, S.A

03

Grupos de Interés

04

Estrategia de Sostenibilidad



## PROYECTO NEW\_SHAPE

SALPAX, S.A está desarrollando el proyecto “Materiales sustitutos para conformado, basados en economía circular”. Este proyecto tiene como objetivo la investigación y el desarrollo de nuevos materiales sustitutos del cuero natural que permitan su uso en aplicaciones que requieren un conformado tridimensional del material para la fabricación del producto.

El proyecto NEW\_SHAPE se inició en marzo del 2021, en La Cañada (Alicante), y finalizará en febrero de 2023, contando con un presupuesto de 555.246€ cofinanciado por CDTI y FEDER (Fondo Europeo de Desarrollo Regional). Durante el año 2021 hemos desarrollado más del 50% del proyecto.



@CDTIoficial



FONDO EUROPEO DE  
DESARROLLO REGIONAL  
*Una manera de hacer Europa*

Unión Europea

01

Introducción

02

Conoce SALPAX, S.A

03

Grupos de Interés

04

Estrategia de Sostenibilidad



## COLABORACIONES

# PARTICIPACIÓN EN FERIAS

SALPAX, S.A participa de forma activa en reuniones técnicas, jornadas, ponencias y ferias, donde intercambiamos conocimiento y aportamos nuestra experiencia. En 2021 participamos en las ferias de FUTURMODA y FITUR.



01

Introducción

02

Conoce SALPAX, S.A

03

Grupos de Interés

04

Estrategia de Sostenibilidad



## COMPROMETIDOS CON LA COMUNIDAD

Durante los últimos años, nuestra organización ha realizado aportaciones económicas a asociaciones para personas con diversidad funcional.



## COLABORACIONES

Desde SALPAX, S.A nos hemos adherido a proyectos dirigidos y coordinados por los laboratorios de INESCOP, basados en la Economía Circular, donde se valorizan residuos de ropa o calzado.



**INESCOP**  
CENTRO TECNOLÓGICO DEL CALZADO

01

Introducción

02

Conoce SALPAX, S.A

03

Grupos de Interés

04

Estrategia de Sostenibilidad



## SALPAX, S.A Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

**3** SALUD  
Y BIENESTAR



Nuestros productos no contienen sustancias nocivas y son seguros para la sociedad y respetuosos con el medio ambiente.

**6** AGUA LIMPIA  
Y SANEAMIENTO



Disponemos de un sistema de depuración de aguas residuales que además, permite recircular el agua tratada y utilizarla de nuevo en el proceso productivo.

**7** ENERGÍA ASEQUIBLE  
Y NO CONTAMINANTE



Durante el 2021 se han sustituido las luces halógenas por leds, lo cual nos ayuda a reducir el ratio de nuestro consumo energético.

**8** TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO



En SALPAX, S.A procuramos mantener empleos de calidad. Proporcionamos a nuestros empleados un horario flexible para que estos puedan tener una mayor conciliación laboral y familiar.

**01**

Introducción

**02**

Conoce SALPAX, S.A

**03**

Grupos de Interés

**04**

Estrategia de Sostenibilidad



**9** INDUSTRIA,  
INNOVACIÓN E  
INFRAESTRUCTURA

En SALPAX, S.A se ha realizado una innovación constante tanto en producto como en infraestructura. Actualmente, nos encontramos inmersos en el proyecto “Materiales sustitutos para conformado, basados en economía circular”

**12** PRODUCCIÓN  
Y CONSUMO  
RESPONSABLES

Durante el 2021, reducimos en un 13,5% el consumo eléctrico y un 33% el consumo de agua de nuestras instalaciones.

**13** ACCIÓN  
POR EL CLIMA

En 2021 dejamos completamente de utilizar fuel-oil como combustible. Hemos calculado nuestra huella de carbono para identificar nuestras emisiones de Co2, y reducimos un 2 % de residuos peligrosos generados destinados a eliminación.

**16** PAZ, JUSTICIA  
E INSTITUCIONES  
SÓLIDAS

Disponemos desde 2018 un Código de Conducta. Asimismo, durante el 2021 hemos desarrollado e implementado un Programa de Compliance Penal.

**17** ALIANZAS PARA  
LOGRAR  
LOS OBJETIVOS

Por noveno año consecutivo renovamos nuestra adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas

**01**

Introducción

**02**

Conoce SALPAX, S.A

**03**

Grupos de Interés

**04**

Estrategia de Sostenibilidad



## PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS



Desde SALPAX, S.A establecemos un gran compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas para la promoción del Desarrollo Sostenible mediante la adopción de sus Diez Principios. Estos principios se recogen en los siguientes cuatro bloques:

-  DERECHOS HUMANOS
-  NORMAS LABORALES
-  MEDIO AMBIENTE
-  ANTICORRUPCIÓN

**01**

Introducción

**02**

Conoce SALPAX, S.A

**03**

Grupos de Interés

**04**

Estrategia de Sostenibilidad



## PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

### DERECHOS HUMANOS

Manifestamos el más alto compromiso en apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos, tanto en nuestro lugar de trabajo como en nuestros focos de influencia más cercana, poniendo especial atención a la no vulneración de ningún derecho fundamental que pueda verse afectado por el desarrollo de nuestra actividad.



### NORMAS LABORALES

Consideramos que las personas que forman parte de nuestro equipo son el activo más importante que tiene nuestra empresa. Estamos plenamente comprometidos con las PERSONAS: el respeto y el cuidado hacia sus derechos fundamentales es una de nuestras premisas.



01

Introducción

02

Conoce SALPAX, S.A

03

Grupos de Interés

04

Estrategia de Sostenibilidad



## MEDIO AMBIENTE

El cuidado hacia el Medio Ambiente es uno de los valores que caracteriza a SALPAX, S.A y del que nos sentimos muy orgullosos. Nuestra inquietud constante por la prevención y gestión de los residuos nos ha llevado incluso a la necesidad de crear nuevos productos a partir del aprovechamiento de nuestros propios residuos.

Además, somos conscientes de la problemática generalizada en el consumo de agua, por ello hemos diseñado e instalado nuestro propio sistema de depuración que nos permite recircular a la producción el 65% del agua tratada.

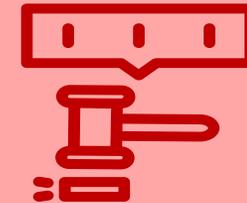
Finalmente en materia de medio ambiente controlamos las emisiones de la atmosfera, las cuales se encuentran distantes de los limites que estipula la normativa europea.



## ANTICORRUPCIÓN

Trabajar y luchar contra la corrupción en cualquiera de sus formas, éste es nuestro más firme compromiso ético con la sociedad.

SALPAX, S.A no apoya en modo alguno, prácticas que fomenten cualquier tipo de corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno. Entendemos que este tipo de comportamientos no sólo van en contra de nuestros principios y valores, sino que suponen un lastre para una sociedad que pretenda evolucionar y para un entorno empresarial competitivo justo.



01

Introducción

02

Conoce SALPAX, S.A

03

Grupos de Interés

04

Estrategia de Sostenibilidad



## FUTUROS OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD

En SALPAX, S.A basamos nuestros futuros avances en materia de sostenibilidad a partir de la mejora continua del proceso productivo, optimizando consumos y recursos. Con la mejora continua pretendemos:

CERTIFICACIÓN ISO  
9001:2015 e ISO  
14001:2015

MINIMIZAR CONSUMO  
ELÉCTRICO

REDUCIR EMISIONES DE  
CO2

UTILIZACIÓN DE QUÍMICOS  
MÁS SOSTENIBLES

MEJORA DE LAS  
CONDICIONES LABORALES  
DE NUESTROS EMPLEADOS

INCREMENTAR  
VOLUMEN VENTAS

**01**

Introducción

**02**

Conoce SALPAX, S.A

**03**

Grupos de Interés

**04**

Estrategia de Sostenibilidad



**Salpax, s.a.**  
Recycled Leather Fibers

Con la colaboración de:

**grupo *Innova***

Financiado por:



**GENERALITAT  
VALENCIANA**

Conselleria de Economia  
Sostenible, Sectores Productivos,  
Comercio y Trabajo

**SALPAX, S.A.** | Telf. +34 96 582 00 92 | Ctra. Villena-Onteniente, Km. 5,2 | 03409 CAÑADA (Alicante) ESPAÑA  
[www.salpax.es](http://www.salpax.es)